

महाराष्ट्र शासन
नियंत्रक शिधावाटप व संचालक
नागरी पुस्वठा यांचे कार्यालय

ग्राहक संरक्षण अधिनियम १९८६ च्या कलम ८-ब मधील तरतुदीनुसार मुंबई व मुंबई उपनगर जिल्हयासाठी जिल्हा ग्राहक संरक्षण परिषदेवरील अशासकीय सदस्यांची नियुक्ती करण्याकरीता खालील प्रवर्गातून एकूण २८ अशासकीय जागांसाठी व्यक्ती व संस्थांकडून अर्ज मागविण्यात येत आहे.

क) महानगरपालिकेचे सदस्य	८(आठ)
ख) कृषि उत्पन्न बाजार समितीचे प्रतिनिधी	२(दोन)
ग) ग्राहक संघटनांचे प्रतिनिधि	१०(दहा)
घ) शाळा/महाविद्यालयाचे प्रतिनिधि	२(दोन)
च) वैद्यक व्यवसायाचे प्रतिनिधि	२(दोन)
छ) व्यापार व उद्योग क्षेत्राचे प्रतिनिधि	२(दोन), (प्रत्येकी एक)
ज) प्रदूतल व गॅस विक्रत्यांचे प्रतिनिधी	२(दोन), (प्रत्येकी एक)

उपरोक्त २८ अशासकीय सदस्यांपैकी किमान २०%सदस्य महिला उमेदवारांमधून भरावयाचे आहेत.

उपरोक्त प्रवर्गातील अशासकीय सदस्यांच्या निवडी संदर्भातील प्रात्रतेचे निकष प्रवर्गानिहाय खालीलप्रमाणे आहे.

अ) अशासकीय संस्थांचे प्रतिनिधी (दहा)

- १) या व्यक्तींच्या निवडीसाठी देण्यात आलेल्या जाहिरातीच्या दिनांकापूर्वी त्या व्यक्तींनी/संस्थेने ग्राहक जनजागृतीसाठी संबंधित जिल्हयात सलग ५ वर्षे काम केलेले असावे व संस्था लौकिकवान (Reputed) असावी.
- २) संस्था नोंदणी अधिनियम, १८६० व मुंबई सार्वजनिक विश्वस्त अधिनियम, १९५० अंतर्गत संस्था नोंदणीकृत असावी.
- ३) ग्राहकाच्या समस्यांसंदर्भात संस्थेने सर्वेक्षण व संशोधनाचे कार्य केलेले असावे.
- ४) संस्था राजकीय/ शासकीय/सांप्रदायिक तसेच स्वामीत्व मालकीची (Proprietary) नसावी.
- ५) संस्था जात, धर्म, वंश,रंग असा भेदभाव न करता जनतेच्या सेवेसाठी ग्राहक चळवळीत कार्यरत असावी.
- ६) संस्था हि नफा मिळविण्याच्या उद्देशाने कार्यरत नसावी.
- ७) ग्राहकाच्या हिताची जपवणूक करणे व जागृती निर्माण करणे हे उद्दिष्ट संस्थेच्या घटनेत स्पष्टपणे असावे.
- ८) संस्थेला ग्राहक कल्याण कार्यक्रम राबविण्याबाबत केंद्र शासन किंवा राज्य शासनाने संस्था अस्तित्वात आल्यापासून कधीही अपात्र ठरविले नसावे.
- ९) संस्था व संस्थेच्या कोणत्याही प्रतिनिधींविरुद्ध गैरवर्तणुकीसंदर्भात खटला दाखल होऊन शिक्षा झालेली नसावी.
- १०) संस्था व संस्थेच्या कोणत्याही प्रतिनिधिने सार्वजनिक संपत्तीचा अपहार केलेला नसावा.
- ११) सारखेच हितसंबंध असणा-या अनेक ग्राहकांच्या समस्या सोडवण्यासाठी एकत्रितपणे कार्य केलेले असावे.
- १२) संस्थेने ग्राहक संरक्षण, ग्राहक शिक्षण व ग्राहक चळवळ या संबंधात प्रशिक्षण, प्रबोधन, प्रचार, प्रसार, प्रसिद्धि इत्यादीद्वारे जिल्हयांच्या कार्यक्षेत्रात काम केलेले असावे.